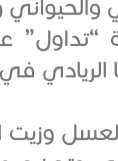




تغذي حياتك كل يوم Nourishing your life everyday



نبذة عن الشركة Company Overview

تمتد رحلة نجاح "نادك" إلى أكثر من أربعين عاماً، حققت خلالها العديد من الإنجازات الكبيرة مكنتها من تكريس علامتها التجارية كأحد أبرز الشركات الناشطة في الإنتاج الزراعي والحيواني وتصنيع الأغذية في المملكة والإقليم. ومع تسجيلها كشركة عامة مدرجة في السوق المالية السعودية "تداول" عام (1993م)، تطور أداء "نادك" بشكل كبير، وفق استراتيجية عمل متطورة، عززت من مكانتها وحضورها الريادي في قطاعي المنتجات الزراعية، وتصنيع المواد الغذائية.

تشمل منتجات "نادك" الزراعية المحاصيل والفواكه والعسل وزيت الزيتون والخضراوات ومنتجات الألبان والعصائر والتمور. وتعمل الشركة كذلك في مزارع الألبان والإنتاج الزراعي وتصنيع منتجات الألبان والأغذية وإنتاج المصنوع وتصنيع التمور. وتمتلك الشركة (4) مشروعات زراعية في المملكة العربية السعودية هي وادي الدواسر وحرض وحائل والجوف.

تميز "نادك" ببنيتها التشغيلية المتميزة، بفضل تطورها الدائم لبنيتها التحتية التقنية، مستثمرة في أحدث ما توصلت إليها التكنولوجيا العالمية الرقمية، ودراستها الدائمة لتطوير الأسواق وتنامي متطلباتها. والبحث عن أفضل المنتجات وسياسات العمل التي تضمن من خلالها تطوير منتجاتها التي تلبي رغبات ومتطلبات شركائها وريائتها، وفق أعلى درجات الجودة والكفاءة المعمول بها عالمياً في هذا المجال.

فيما تطبق "نادك" استراتيجية طموحة للاستمرار في رأسمائها البشري، أحد أصولها الحيوية، من خلال استقطاب خبرة الكفاءات والمواهب والمؤهلات الأكاديمية والتقنية من الشباب والشابات السعوديين، ودعمهم وتمكينهم من خلال البرامج ودورات تطويرية، والعمل على الحفاظ عليهم في بيئة عمل تنافسية جاذبة ومحفزة على الكفاءة وإدارة التكاليف، مكرسة ثقافة مؤسسية احترافية جامعة، تعكس في الحساس الذي يبديه جميع منسوبيها على تحقيق كافة توجيهات الإدارة العليا، سعياً لتحقيق كافة مستهدفات الشركة الاستراتيجية.

وفي إطار توجهات الشركة التطويرية، أطلقت نادك استراتيجيتها الطموحة للسنوات الخمس القادمة، التي تعمل من خلالها الدخول في أنشطة جديدة، وتوسيع الرقعة الجغرافية وتعزيز قدرات الابتكار وتطوير المنتجات، والاستثمار في البنية التحتية، بالإضافة إلى جلب التقنيات الحديثة في عالم صناعة الأغذية والمشروبات. مع التركيز على الكفاءة وإدارة التكلفة وتحقيق الجودة العالية المستدامة، وتبني طاقة نظيفة وخضراء، وتعزيز هيكل رأس المال على ظل الاستراتيجية واحتياجات التمويل. مستهدفة لأن تكون منتجاتها الخيار المفضل من خلال ريادتها في أسواق الألبان والعصائر والأغذية والمنتجات الزراعية في المملكة العربية السعودية ودول الخليج، وأفريقيا، والشرق الأوسط وكذلك تعزيز قوة قطاعات التشغيل الرئيسية وتنمية عوائد الأغذية.

The success journey of "Nadec" extends back more than forty years, during which it accomplished many great achievements that enabled it to establish its brand as one of the most prominent companies active in agricultural and animal production and food processing in the Kingdom and the region. With its registration as a public company listed on the Saudi Stock Exchange "Tadawul" in 1993C, the performance of "NADEC" has developed significantly, according to an advanced business strategy that strengthened its position and leading presence in the sectors of agricultural products and food processing.

Nadec's agricultural products include crops, fruits, honey, olive oil and vegetables. The list of produced foodstuffs includes butter and cheese, in addition to other dairy products, juices and dates. The company also operates in dairy farms, agricultural production, dairy and food products manufacturing, honey production and dates processing. The company owns (4) agricultural projects in the Kingdom of Saudi Arabia, which are Wadi Al-Dawasi, Haradh, Hail and Al-Jouf. "NADEC" is distinguished by its distinguished operating environment, thanks to its continuous development of its technical infrastructure, investing in the latest global digital technology, its constant study of the development of markets and the growth of its requirements, and the search for the best methodologies and work policies that guarantee through it the development of its products that meet the desires and requirements of its partners and customers, according to the highest levels of quality and efficiency applied globally in this field.

While "NADEC" implements an ambitious strategy to invest in its human capital, one of its vital assets, by attracting the best competencies, talents, and academic and technical qualifications from young Saudi men and women, supporting and empowering them through developmental programs and courses, and working to preserve them in a competitive, attractive and motivating work environment, that create a comprehensive professional corporate culture, which is reflected in the enthusiasm shown by all its employees to achieve all directions of senior management, in pursuit of all the strategic objectives of the company.

Within the framework of the company's development directions, NADEC launched its ambitious strategy for the next five years, through which it works to introduce new activities, expand the geographical footprint, enhance innovation capabilities and product development, invest in infrastructure, in addition to bringing modern technologies in the world of food and beverage industry. Those are coupled with a focus on efficiency, cost management, achieving sustainable high quality, adopting clean and green energy, and strengthening the capital structure in light of the strategy and financing needs. It aims to make its products the preferred choice through its leadership in the dairy, juice, food and agricultural products markets in the Kingdom of Saudi Arabia, the Gulf countries, Africa, and the Middle East, as well as boosting the strength of the main operating sectors and developing food revenues.



قيم الشركة Company Values

رؤيتنا

أن تكون نادك هي الشركة الرائدة في الصناعات الغذائية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال تقديم منتجات ذات قيمة غذائية عالية إلى مستهلكيها، كما تسعى إلى تحقيق أعلى المعدلات في مستوى رضا المستهلكين من خلال توفير منتجات صحية عالية الجودة.

رسالتنا

لتلزم نادك بتقديم منتجات غذائية متميزة بجودتها وذات قيمة غذائية عالية تحقق الصحة والسعادة للمستهلكين، وتعظم القيمة للأفراد والمجتمع والمساهمين.

قيمنا

إن قيمة نادك هي الركيزة الأساسية لأعمالنا، وهي المبادئ التي تشكل ثقافتنا المؤسسية، والتي بها تسير جميع ممارساتنا وتوجهاتنا وسياساتنا التي تسعى من خلالها إلى خلق القيمة لكل من يتعامل مع "نادك".

Vision

To be the leading food and beverages company in MENA through the provision of high nutritional value products to its customers and achieving consumer satisfaction through the provision of best quality and healthy products.

Message

NADEC is committed to provide food with high nutritional value and quality that make our customers feel happy and maximize the value of people, community and shareholders.

Values

The values of NADEC are the pillars of our business, and they are the principles that make up our corporate culture, and by which all our practices, directions and policies run, through which we seek to create value for everyone who deals with "NADEC".



التعاون
Collaboration



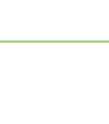
التميز
Excellence



الدافع
Drive



المسؤولية
Accountability

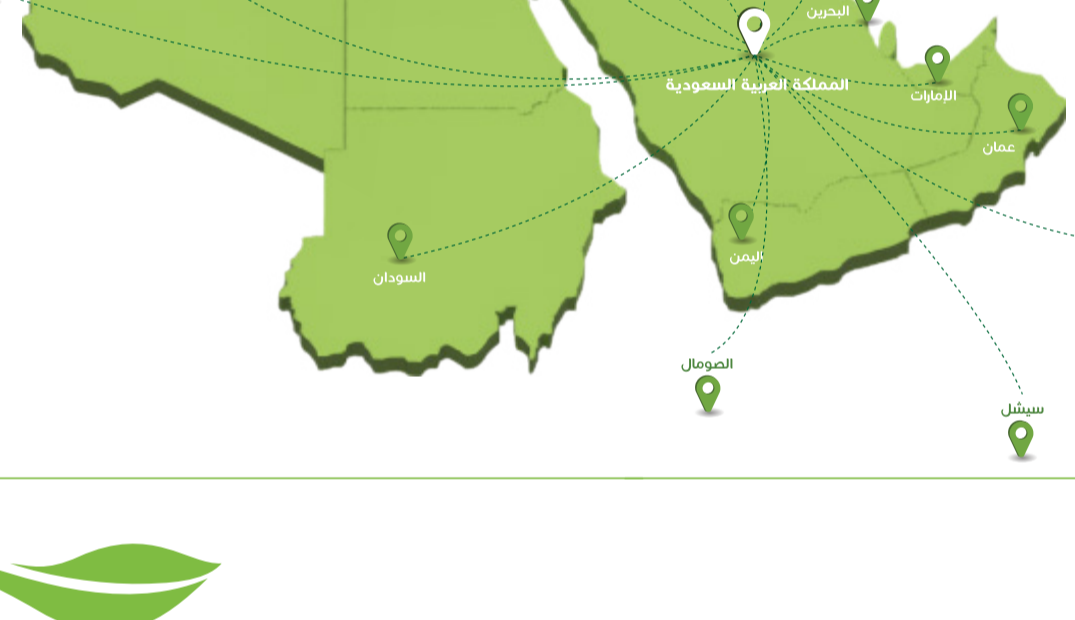


العناية
Nurturing

حضورنا الجغرافي Our Geographical Presence

مستهدفة تحقيق أعلى نسبة من رضا العملاء بشكل دائم، تعمل "نادك" على تعزيز حضورها الريادي عبر شبكة من الفروع ونقاط البيع المنتشرة في جميع أنحاء المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كي تكون الأقرب دوماً إلى جميع عملائنا، توصل إليهم منتجاتها المتنوعة وفق أعلى معايير الجودة العالمية، فضلاً عن تواصلها الدائم معهم عبر حساباتها على منصات التواصل الاجتماعي ومركز خدمة العملاء الذي يعمل على الاستماع إلى طلباتهم ورغباتهم ونقلها إلى الإدارة، كي يتم العمل على الأخذ بها عند تطوير منتجاتها وخدماتها.

Aiming to achieve the highest percentage of customer satisfaction on a permanent basis, "NADEC" is working to enhance its pioneering presence through a network of branches and points of sale spread throughout the Kingdom, GCC states, Middle East and North Africa, in order to always be closest to all its customers, and reach them with its products, according to the highest international quality standards. In addition to its constant communication with them through its accounts on social media platforms and the customer service center, which seek to listen to their requests and desires and transfer them to the management, so that work can be taken into account when developing its products and services.



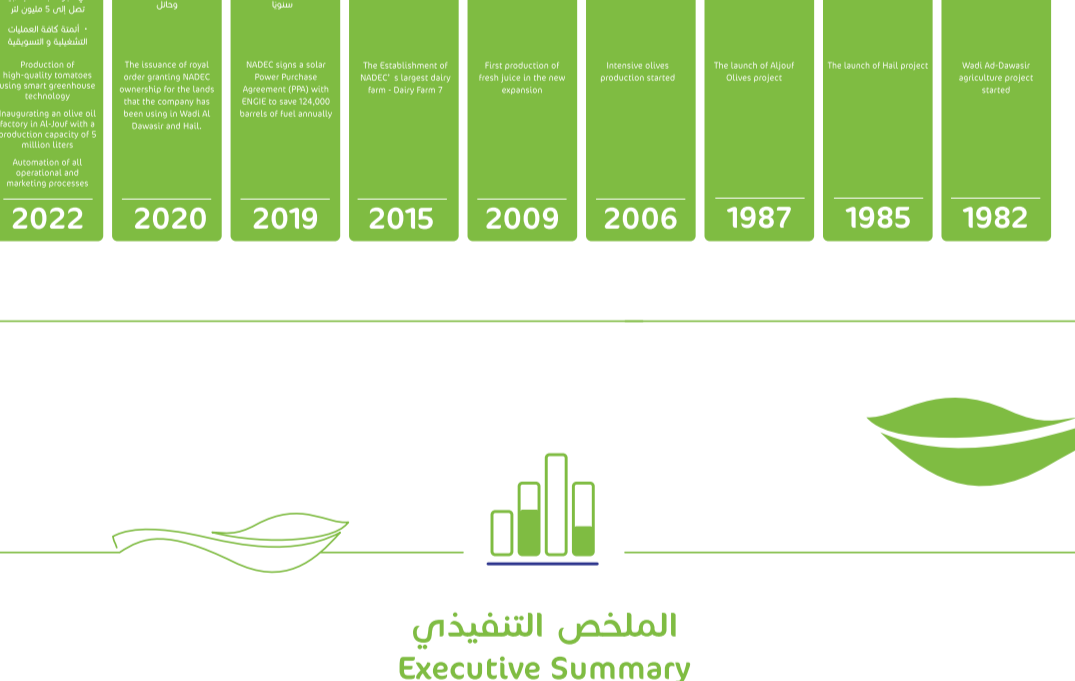
محطات مضيئة في مسيرة النجاح Milestones in success journey

أضفت "نادك" باقعة واسعة من الإنجازات النوعية التي نجحت من خلالها في تكريس علامتها التجارية، كأحد أبرز الشركات الناشطة في مجال الإنتاج الزراعي والحيواني في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط.

وتواصلت الشركة بتعزيز مكانتها الريادي من خلال تطوير منتجاتها المتنوعة وفق أعلى معايير الجودة والكفاءة العالمية، فضلاً عن تواصلها الدائم معهم عبر حساباتها على منصات التواصل الاجتماعي ومركز خدمة العملاء.

NADEC added a wide range of qualitative achievements through which it succeeded in establishing its brand as one of the most prominent companies active in the field of agricultural and animal production in the GCC states and the Middle East.

The company continues to strengthen its leading position and efficiency by developing and diversifying its products according to the highest levels of quality and efficiency applied globally in this field, in a way that increases its market share, which ensures that it achieves more benefits.



المخلص التنفيذي Executive Summary

فريق نادك Nadec Team 5,000+ موظفون وموظفات Male and Female Employees	إنتاج الألبان والعصائر Dairy and Juice production 1.4 مليون لتر يوميًا Million Liters Per Day	المبيعات Sales 2.69 مليار ريال سعودي Billion Saudi Riyals
مختبرات الجودة Quality Laboratories 13,000+ اختبار يومي للجودة Quality Tests Daily	قطعيع الأبقار Total herd cows 92,000+ رأس Head Count	توافر المنتجات Products Availability 35,000+ منفذ بيع Outlets

أسطول نادك Nadec Fleet 2,300+ مركبة vehicles بما فيها شاحنات مبردة Including Refrigerated Trucks	أكبر مشروع زيت عضوي في العالم The world largest organic oil project in one location 5 مليون شجيرة Million Organic Zitoun Trees
--	--



للاستفسارات For inquiries

أحمد منصور
Ahmad Mansour
Sales
+966 56 633 5021
Aj.mansour@nadec.com.sa

مقرن المالكي
Migren Al-Malki
Export
+966 55 720 5557
Migrenalmal@nadec.com.sa

حسن خان
Hassan Khan
Purchasing
058 294 8534
Hs.khan@nadec.com.sa

آرثر سانتوس
Arthur Santos
Purchasing
+966 54 128 5130
ArthurSantos@nadec.com.sa



نادك
Nadec
+966 11 202 2027777
Info@Nadec.com.sa



فجر جديد
نمو . صحة . استدامة